



掀素人經濟熱潮 酷瞧新媒體繳出破億瀏覽亮眼成績 《橘子 20 星光大道》再掀選秀節目觀看高潮 總觀看數預期突破 6,000 萬次

2015 年 10 月 28 日

【新聞稿】看準行動化與新媒體時代來臨，酷瞧新媒體今年三月成立以來，透過多元具話題性的原生創作內容，積極引領「素人經濟」在網路時代的爆發力，開拓挖掘社群影響力素人加入演出創作，繼泛舟哥螢幕處女秀、網路紅人作家丹妮婁姐熱門影音頻道以及「橘子 20 星光大道」再創選秀熱潮，酷瞧成功吸引大量年輕觀看族群，半年時間全網影片瀏覽次數已破億次大關，並累積將近 500 萬忠實平台用戶。而「橘子 20 星光大道」，節目開播至今共累積 3572 萬觀看次數，寫下影音平台優異成績！

面對發展快速的網路影音娛樂產業，酷瞧執行長蔡嘉駿說明：「素人是網路影音時代的關鍵焦點，若是符合觀眾喜好，可能比明星還受歡迎！酷瞧將持續開發、培養網路明星，鼓勵更多有才華的素人站上舞台，吸引更多觀眾收看。」而執行長更進一步說明：「酷瞧在完成內容產製模式的第一階段目標後，第二階段將積極發展共創精神，與各界內容供應者進行合製或授權。」

《橘子 20 星光大道》跨屏互動觀賞 再創台灣選秀節目收視高峰

酷瞧營運至今已開發將近 60 個自製節目，其中包括歌唱選秀節目《橘子 20 星光大道》、探討各星座行為的《星座研究室》、結合時下最夯名人的談話性節目《我要 POKE 名人》、網路知名 KUSO 創作家鬧一波的《偵探 Mr.鬧》以及知名作家脫口秀《丹妮婁姐's 擺溜 Lan 酒店》等，不僅深受民眾喜愛，也獲得媒體迴響報導。而台灣首創跨屏、跨區的音樂選秀節目《橘子 20 星光大道》，透過電視、網路、APP 等多元載具，不僅賦予觀眾全新的節目互動觀賞經驗，預期整季可突破 6,000 萬總觀賞人次，再創台灣選秀節目佳績。



掀素人經濟熱潮 酷瞧新媒體繳出破億瀏覽亮眼成績

Rock Your Eyes 酷瞧深化影音娛樂 「酷紀錄」開創原創平台全新視野

酷瞧接下來將持續拓展影音娛樂的多元領域，透過各類型節目呈現旅遊、動漫、知識及理財等特色



主題·深化平台娛樂多樣性。此外·酷瞧也同步推出百萬導演三部曲活動·首部曲攜手金馬獎最佳紀錄片導演楊力州共同開創全新節目「酷紀錄」^(註)·廣邀網友和影像工作者用 30 天記錄感動的瞬間·將所有生活中的美好點滴轉換成一則則動人故事。楊力州導演說明：「紀錄片可以改變這個世界！期待透過每個細微的觀察·放大每一個周遭經歷·感動更多人。」酷紀錄活動徵件即日起至 2016 年 1 月 8 日止開放民眾投稿·經由評審團認定且獲得網友票選最高的創作者·將可獲得 10 萬元獎金及與楊力州導演親身指導的機會！而酷瞧也將與獲選創造者共同合作·發揮原創創作的無限能量。

註：「酷紀錄」詳細活動資訊還請活動網站：<http://www.fever38.com/promo-coture-104380>

###

關於酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司為台灣第一個針對 18-35 歲年輕世代所推出的影音娛樂視頻網站·由遊戲橘子集團執行長劉柏園及野火娛樂總經理詹仁雄共同創立·目標打造不同以往的線上娛樂內容。酷瞧未來將以推出大量自製節目及戲劇為營運方向·期許成為華人圈最酷線上娛樂王國。更多訊息請見 www.coture.com。